

Pêcheur.com gagne en visibilité avec la FFPS Carnassiers



Créé en 2002 par deux passionnés de pêche et du web le site Pêcheur.com affiche, 15 ans après sa mise en ligne, une belle réussite grâce à une vision et à des stratégies précurseur dans le domaine du e-commerce. En se rapprochant de la FFPS Carnassiers, les dirigeants actuels poursuivent leur développement de communication et s'octroient ainsi le soutien des compétiteurs du circuit du Championnat de France.

Feedback sur un e-commerce en pleine expansion

L'idée des fondateurs Pierre Ourliac et Olivier Bernasson était, en créant ce site test de vente de matériel de pêche en ligne, de perfectionner leur savoir-faire pour développer leur start-up principale axée sur la création de sites e-commerce.

En 2004, l'arrivée d'experts du commerce de la pêche bouscule leurs habitudes et l'entreprise s'oriente vers un nouveau concept du commerce en ligne avec plus de services et un meilleur respect des délais de livraison. L'A.D.N de pêcheur.com est né. Le développement de l'entreprise attire des investisseurs comme Décathlon qui devient l'actionnaire majoritaire entre 2010 et 2016. Aujourd'hui l'entreprise frôle les 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. Les dirigeants et les 49 employés nous expliquent leur vision personnelle du commerce et leur engagement.

« Nous souhaitons humaniser notre relation avec nos clients. »

**Faustin Falcon,
Président Directeur Général**

Service et qualité, les leitmotivs de toute une entreprise

Avec une e-boutique interactive proposant 170.000 articles, les dirigeants de Pêcheur.com misent sur la qualité de leurs prestations et les liens étroits tissés avec leur clientèle. « La motivation de toute notre équipe réside dans le respect du client qui se traduit par le référencement de produits de qualité, des délais respectés, un bon rapport prix/produits et un service après-vente irréprochable », explique Faustin Falcon, Président Directeur Général. **Leur atout : les recommandations pertinentes de leurs conseillers, des professionnels et guides de pêche, en ligne directe avec les clients.**

Les valeurs fortes de Pêcheur.com : partage, connexion et transmission



En rejoignant la FFPS Carnassiers, les dirigeants de Pêcheur.com partagent les mêmes convictions que la Fédération : vivre des moments intenses et des émotions entre passionnés, rester connecter à la nature et transmettre les techniques de pêche aux plus jeunes. A 47 ans, Bruno Pouzadoux, spécialiste de la pêche au coup et à la truite, réalise son rêve : « C'est un véritable privilège de travailler et de parler de sa passion, la pêche, toute la journée. Les visiteurs du site se renseignent sur le matériel à utiliser et les techniques de pêche à employer – quelle ligne pour quel poisson. L'échange est amical. Ils sont satisfaits de discuter avec un spécialiste qui ne récite pas une fiche technique par cœur et qui en plus les oriente vers le produit adapté sans parti pris pour une marque ou un produit ! »

Pêcheur.com représenté sur le circuit FFPS

Pour la seconde année consécutive, Bruno Pouzadoux et Eric Guillaume, conseillers chez Pêcheur.com, Moniteurs Guides de Pêche, représentent leur société sur le circuit du Championnat de France Challenger Zone Sud-Ouest. « Chacun de nous à ses spécialités et nous sommes complémentaires. Eric est un excellent compétiteur reconnu, très performant sur le sandre et la perche. J'ai une préférence pour la perche et le brochet, bien que nous soyons tous les deux fêrus de toutes les pêches des carnassiers », nous confie Bruno. « La compétition apporte un vrai challenge et fait monter l'adrénaline. Etre champion en fin de saison, n'est pas l'objectif premier, mais on se prend vite au jeu. » Le duo inscrit son nom sur la plus haute marche du podium, lors de la première manche de la compétition de la saison à Marcillac (21), tire son épingle du jeu à Bordeaux (33) et sur le National Bass à Penne (47). « **Sur toutes les manches de FFPS, l'ambiance est très sympathique et l'état d'esprit est convivial. Pêcher avec les meilleurs est très stimulant. Je suis sur un petit nuage !** »

Stéphane Durand-Robin, Social Media Manager / Web-vidéaste de chez Pêcheur.com participe à la compétition FFPS, cette année, sur le circuit float-tube.

A propos de Pêcheur.com

Spécialiste eau mer et douce
170.000 références
700.000 clients dont 250.000 actifs
20 millions d'euros de CA
(dont 25% à l'international)

Team Pêcheur.com //

Bruno Pouzadoux :
Conseiller pêche au coup et truite chez Pêcheur.com
Eric Guillaume :
Conseiller spécialiste carnassiers et truite,
sélectionneur des guides de pêche chez Pêcheur.com



Retrouvez-nous :

Facebook : [ffps/carnassiers](https://www.facebook.com/ffps/carnassiers)

<http://www.ffps-carnassiers.fr>

A propos

La FFPS-Carnassiers, sous l'égide du Ministère de la Jeunesse et des Sports, fédère aujourd'hui près de 700 compétiteurs autour des 80 manches du Championnat de France Bateau, Float Tube, Pêche du bord, kayak et truite. Ses membres, licenciés, bénévoles et partenaires, plus de 1.000 passionnés se sont réunis pour promouvoir la pêche de compétition et faire évoluer cette activité sportive au gré des saisons.